

ALESSANDRO FROVA



Professore Ordinario

Dipartimento di Finanza

sandro.frova@unibocconi.it

ORARIO DI RICEVIMENTO

INSEGNAMENTI A.A. 2019/2020

30017 FINANZA AZIENDALE / CORPORATE FINANCE

INSEGNAMENTI A.A. PRECEDENTI

NOTE BIOGRAFICHE

Nato il 10 luglio 1954. Laureato in Economia e commercio presso l'Università Bocconi. Specializzazione presso la London School of Economics.

CURRICULUM ACCADEMICO

Professore ordinario di Finanza aziendale. Già professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia e commercio dell'Università degli Studi di Pavia e professore a contratto di Economia e gestione dell'innovazione presso l'Università Bocconi. Collabora con l'AGCom, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, e con Aspen Institute Italia (con riferimento al sistema delle comunicazioni). E' membro del Comitato di direzione di *Mercato Concorrenza e Regole* (il Mulino), e collabora con Istituti e Riviste nell'ambito dell'ICMT - Information, Communication and Media Technology. E' stato co-fondatore di LaRete-net.

AREE DI INTERESSE SCIENTIFICO

Strategia e finanza. Concorrenza e antitrust. Telecomunicazioni e ICT.

PUBBLICAZIONI

LISTA COMPLETA DELLE PUBBLICAZIONI

PUBBLICAZIONI SELEZIONATE

"L'integrazione verticale nell'economia delle imprese industriali", Milano, Giuffrè, 1980;

"Competitività reale e apparente". *Le politiche delle imprese italiane negli anni '80*, Milano, Giuffrè, 1988;

"Pianificazione", in L. Guatri (a cura di), *Trattato di economia delle aziende industriali*, Milano, EGEA, 1988;

"Le caratteristiche dell'industria europea", *SIP* (4 volumi 1990, 1991, 1993, 1996; con altri Autori);

E', inoltre, coautore di oltre 50 Rapporti del Progetto Settori del CREA - F. Cicogna/Grif su temi strutturali, nonché dei seguenti volumi:

"Le imprese che possono accedere alla Borsa Valori in Italia", Milano, *Il Sole 24 Ore Libri*, 1992;

"Libro bianco sull'imballaggio", 1995; *L'industria meccanotessile in Italia*, Milano, EGEA, 1997.

Fra le pubblicazioni più recenti:

"La catena del valore nell'industria delle comunicazioni in Italia", Edizioni Il Sole 24 Ore, 1998;

"Telecomunicazioni e Servizio Universale" (a cura di), Milano, Giuffrè Editore, 1999;

"Il servizio universale nelle TLC: meglio abbandonarlo?", in *Mercato Concorrenza e Regole*, n. 3, 1999, Bologna, il Mulino;

"Infostrutture e società dell'informazione. Investimenti, occupazione, sviluppo" (con G. Dossena e A. Ordanini), Milano, Franco Angeli, 2000;

"Il commercio elettronico in Italia: evoluzione del fenomeno e implicazioni sul ruolo dei servizi finanziari" (con A. Ordanini), in *Rivista Milanese di Economia*, n. 71-72, Laterza, 2001;

"UMTS. Protagonisti, tecnologia, finanza e regolamentazione" (a cura di), Milano, EGEA, 2003;

"L'evoluzione delle telecomunicazioni mobili in Italia" (con A. Ordanini), in *VII Rapporto IEM su L'industria della Comunicazione in Italia*, Fondazione Rosselli - Istituto di Economia dei Media, 2004;

"La liberalizzazione zoppa" (con E. Pontarollo), Vita e Pensiero, 2004.

"Il caso Telecom Italia. La posta in gioco e il vero valore della sanzione annullata", in *Mercato Concorrenza Regole*, n. 2/2005, Il Mulino, Bologna;

"La regolamentazione delle remunerazioni della terminazione fra operatori mobili" (editor), Carocci, 2005;

"TLC e Convergenza: il cammino accidentato della crescita", ANIE Associazione Nazionale Telecomunicazioni, Informatica ed Elettronica di Consumo, 2006 (also e-book on <http://www.key4biz.it/>).

"Performance economico-finanziaria, integrazione fisso-mobile e convergenza in Italia", in La Tripla Convergenza, a cura di A. Castaldo, S. Da Empoli, A. Nicita, Carocci 2008;

"Prova e valutazione del danno antitrust. La piramide rovesciata", in Mercato Concorrenza Regole, n. 3/2008;

"Fattibilità degli investimenti ICT", FUB Fondazione Ugo Bordoni - Le Lectiones Magistrales del 2009, 2010;

"Telecomunicazioni del futuro e investimento nelle reti di nuova generazione: i dubbi delle imprese, le necessità del paese", in Quaderni di Italianieuropei, 2010/1;

"Regolamentazione e sviluppo delle telecomunicazioni italiane: passato e futuro", in Diritto delle comunicazioni elettroniche, Fabio bassan (a cura di), Giuffrè Editore, 2010;

"Il valore economico della banda per le imprese di telecomunicazioni", FUB - Fondazione Ugo Bordoni, 2010;

"Le condizioni di sostenibilità economica/finanziaria di una NGN" Progetto ISBUL/AGCOM, WP 2.2, AGCOM 2010;

"La banda larga in Italia. Storia probabile di un'altra occasione perduta", in Mercato Concorrenza Regole, n. 3, 2010.

ALESSANDRO NOVA



Professore Associato

Dipartimento di Finanza

alessandro.nova@unibocconi.it

ORARIO DI RICEVIMENTO

INSEGNAMENTI A.A. 2019/2020

20211 FINANCIAL MANAGEMENT E CORPORATE BANKING / FINANCIAL MANAGEMENT AND CORPORATE BANKING

30182 PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

INSEGNAMENTI A.A. PRECEDENTI

NOTE BIOGRAFICHE

Nato il 25 dicembre 1962. Laureato in Economia e commercio presso l'Università Bocconi.

CURRICULUM ACCADEMICO

Professore associato di Economia e gestione delle imprese. Dottorato di ricerca in Economia aziendale. Studi di perfezionamento presso l'Università di Oxford (UK). Docente di Finanza Aziendale nel corso di laurea triennale, responsabile del corso di Politiche finanziarie di impresa del corso di laurea specialistica in General Management. Responsabile del numerosi progetti di ricerca presso il CREA - Centro di ricerche Economico-aziendali sull'Imprenditorialità "Furio Cicogna". Docente di Finanza aziendale presso il Master in New Media dell'Università Bocconi.

AREE DI INTERESSE SCIENTIFICO

Valore d'impresa. Valutazione del rischio e costo del capitale. Analisi finanziarie. Misura e valutazione della performance aziendale.

PUBBLICAZIONI

LISTA COMPLETA DELLE PUBBLICAZIONI

PUBBLICAZIONI SELEZIONATE

"Qualità e valore. Gli aspetti economici della qualità", Milano, EGEA, 2004;

"L'economia delle imprese nei distretti italiani: redditività, dominanza e strategie differenziali", in *Economia e Politica Industriale*, 2002,

"Le determinanti dinamiche della performance aziendale e la stabilità del vantaggio competitivo", in *Finanza, Marketing e Produzione*, 2002;

"Conoscenza e valore nell'economia dell'impresa", in *Sinergie*, 2000;

"Gli investimenti diretti esteri nei Paesi dell'Unione Europea: un modello interpretativo" (con B. Del Bosco), in E. Valdani e S. Castaldo, *Euromanagement: scenari competitivi e politiche aziendali in un'Europa "quasi compiuta"*, Milano, EGEA, 1999;

"Fiscalità e strategie d'impresa" (con A. Ordanini, L. Zanetti), Milano, EGEA, 1999;

"Il sistema industriale", in G. Bertinetti, A. Farinet, A. Nova, L. Zanderighi, *Il sistema italiano: sviluppo o declino?*, Milano, ETAS, 1998;

"Inflazione e valore d'impresa, Milano, EGEA, 1997;

"Svalutazione della lira, competitività ed evoluzione del modello di specializzazione internazionale del sistema industriale italiano: un'analisi del periodo 1992-1994" (con A. Ordanini), in *Finanza Marketing e Produzione*, 1996;

"Le caratteristiche dell'industria europea: IV Rapporto" (con S. Frova), SIPI, Collana Europa, 1996;

"Svalutazione, rischio di cambio e competitività delle imprese", in *Lecture di Economia dei settori di aziende industriali*, 1994;

"Internazionalizzazione delle imprese italiane. Tendenze recenti e impatto della svalutazione della lira" (con G. Barba Navaretti), in *Economia Italiana*;